

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** ZNEHKSZ1120
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** A katonai kommunikáció elmélete és gyakorlata.
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** Theory and practice of military communication
- 4. Kreditérték:** 2 kredit
- 5. A szak(ok), szakirányok megnevezése (ahol oktatják):** Katonai vezető MSc.szak, Katonai műveleti logisztika MSc. szak, polgári, katonai nemzetbiztonsági MSc. szak.

- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:**
HHK Katonai Vezetőképző Intézet, Hadtörténelem, Filozófia-és Kultúrtörténet Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:**
Prof. Dr. Csikány Tamás ezredes, MTA doktora.
- 8. A tantárgy oktatói:** Dr. Szak Andrea tanársegéd, PhD.
- 9. A tanórák száma (előadás+gyakorlat): 12+8**
 - 9.1. összes óraszám:** 20
 - 9.1.1. Nappali munkarend:** 20
 - 9.1.1. Levelező munkarend:** 8
 - 9.2. heti óraszám nappali munkarend:** 2 óra
- 10. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A kommunikáció, mint tudomány széleskörű ismeretanyagának átadása, a személyközi kommunikáció, a tiszti viselkedéskultúra, az interkulturális érintkezés, a közönségkapcsolatok és a közzereplés témaköreiben. A kurzus bevezeti hallgatóit a tömegkommunikáció, a médiakultúra világába; megismerteti a médiahatás különböző modelljeivel, a társadalmi rétegződés szerinti befogadói magatartás értelmezésével, a hatás-és befogadáselméletek elemzésével.
- 11. A tantárgy szakmai tartalma (angolul):** The communication as a science, interpersonal communication, officer behaviour manners, intercultural communication, public relations, public appearance. The course gives an overview to the students about mass communication, media culture, the different models of media effects, the interpretation of inclusive behaviour by social stratification.

12. Elérendő kompetenciák (magyarul): A kommunikáció ismeretanyagának elsajátítása feltétlenül szükséges a kapcsolatteremtési készség kialakításához, hozzájárul a hallgatókkal szembeni, NATO- kompatibilitás jegyében támasztott, vezetői követelmények teljesítéséhez. A kurzus, a személyközi kommunikáció alapvető ismérvein túl, bevezeti hallgatóit a tömegkommunikáció, a médiakultúra világába is, ami szervesen hozzájárul a nemzetközi szervezetekben történő munkavégzéshez.

13. Elérendő kompetenciák (angolul): The understanding of communication sciences is necessary for the development of interpersonal skills. It is essential for fulfilling the leadership requirements of NATO compatibility. Above the interpersonal skills, the course gives overview of the world of mass communication and media culture, with strengthens capabilities to work in an international environment, organization.

14. Előtanulmányi kötelezettségek: nincs

15. A tantárgy tematikája: (15 pontban)

- 15.1. Kommunikációelméleti alapfogalmak.
- 15.2-3. Hét tradíció a kommunikációelméletek területén.
- 15.4-5. A kommunikáció általános-és elméleti modelljei.
- 15.6. Az interperszonális kommunikáció legfőbb jellemzői, típusai, fajtái.
- 15.7-8. Az érveléstechnika és a retorika elmélete és módszertana.
- 15.9-11. Az előadás-technika elmélete és gyakorlati példái.
- 15.12. A közéleti kommunikáció alapvető színterei,
a politikai-és a tömegkommunikáció elméleti megalapozása.
- 15.13-14. Hatás-és befogadás- elméletek.
- 15.15. Zárthelyi.

16. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
I. szemeszter/első félév.

17. A foglalkozásokon való részvétel követelményei, elfogadható hiányzások mértéke, távolmaradás pótlásának lehetősége: a tanulmányi-és a vizsgaszabályzat szerinti óralátogatás. A távolmaradás igazolással történő pótlása esetén, nincs különösebb követelmény.

18. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje: a tanulmányi-és a vizsgaszabályzat szerinti óralátogatás, az órai gyakorlatokon való részvétel, és egy 4-5 oldalas házi dolgozat kidolgozása, beadása.

19. Az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei (a félév végi aláírás követelményei, a félév végi számonkéréséke módja, formája, típusa, vizsgakövetelmények):

A tanulmányi-és a vizsgaszabályzat szerinti óralátogatás, egy 4-5 oldalas házi dolgozat kidolgozása, beadása, az utolsó órán zárthelyi megírása, szükség esetén szóbeli vizsga.

20. Irodalomjegyzék:

20.1. Kötelező irodalom angolul és magyarul:

Angelusz Róbert: Kommunikáló társadalom. Gondolat, Bp., 1983. 76-129. o., 135-163. o. (communicating society.)

Angelusz Róbert. – Tardos Róbert: Társadalmak rejtett hálózata. MKI, Bp. 1991. (hidden network of societies.)

Aronson, Eliot: A társas lény. Bp. KJK. 2000. 43-53. o., 87-135. o. (social creature.)

Béres István – Horányi Özséb: Társadalmi kommunikáció. (social communication)

Osiris kiadó, Bp., 245-264. o.

Pratkanis, A. R. – Aronson, E. : A rábeszélőgé. Ab Ovo, 1992., 167-176. o. (age of propaganda.)

Szecső Tamás: A tömegkommunikáció társadalmi hatásai. Oktatókutató Int. Bp. 1994., 7-22.o. (social effects of mass communication.)

Szak Andrea: Társadalmi kommunikáció, NKE egyetemi jegyzet Bp., 2012. 3-49.o. (social communication.)

20.2. Ajánlott irodalom:

Barthes R. : A napihír struktúrája. In. : A strukturalizmus I-II. Szerk.: Hankiss Elemér. Európa, 1972. (The structure of daily news.)

Canetti, Elias: Tömeg és hatalom. Európa, 1991. (mass and power.)

Csepeli György: Előítéletek és csoportközi viszonyok. KJK, 1980. (preconceptions and intergroup relations.)

Budapest, 2017. 10.10.